

**Календарно-тематическое планирование по географии 10класс 2019-2020гг (экстернат).**

**Учебник: Максаковский. География. 10-11классы. Базовый уровень. Учебник. ФГОС. Изд-во “Просвещение”, 2018г.**

Сентябрь	<p>Часть 1. Тема 1. Современная политическая карта мира. 1.1 Многообразие стран современного мира. 1.2 Влияние международных отношений на политическую карту мира 1.3 Государственный строй стран мира 1.4 Политическая география</p> <p>Тема 2. Природа и человек в современном мире. 2.1 Взаимодействие общества и природы 2.2 Мировые природные ресурсы 2.3 Загрязнение и охрана окружающей среды 2.4 Географическое ресурсоведение и геоэкология</p>
Октябрь	<p>Тема 3. География населения мира. 3.1 Численность и воспроизводство населения 3.2 Состав (структура) населения 3.3 Размещение и миграции населения 3.4 Городское и сельское население</p> <p>Тема 4. Научно-техническая революция и мировое хозяйство. 4.1 НТР 4.2 Мировое хозяйство 4.3 Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства 4.4 Факторы размещения</p> <p>Тема 5. География отраслей мирового хозяйства. 5.1 География промышленности 5.2 География сельского хозяйства и рыболовства 5.3 География транспорта 5.4 Всемирные экономические отношения</p>
Ноябрь	<p>Часть 2. Тема 6. Зарубежная Европа. 6.1 Общая характеристика Зарубежной Европы 6.2 Географический рисунок расселения и хозяйства 6.3 Субрегионы и страны Зарубежной Европы</p> <p>Тема 7. Зарубежная Азия. Австралия. 7.1 Общая характеристика зарубежной Азии 7.2-7.5 Китай. Япония. Индия. Австралия Тема 8. Африка. 8.1 Общая характеристика Африки 8.2 Субрегионы Северной и Тропической Африки, ЮАР</p>
Декабрь	<p>Тема 9. Северная Америка. 9.1 Общая характеристика США. 9.2 Макрорегионы США 9.3 Канада Тема 10. Латинская Америка. 10.1 Общая характеристика Латинской Америки 10.2 Бразилия</p> <p>Часть 3. Тема 11. Россия в современном мире 11.1 Место России в мировой политике, в мировом природно-ресурсном и людском потенциале 11.2 Место России в мировом хозяйстве Тема 12. Глобальные проблемы человечества</p>